




《Autodesk 合作伙伴行为准则》

适用于 Autodesk 供应商和业务合作伙伴



Autodesk 承诺按照最高标准，以诚实守信、合乎道德的方式开展业务，推动全球体系朝着更加可持续、更有适应力和更公正的方向发展。我们要求合作伙伴秉持相同的价值观、道德准则和承诺，并贯彻落实本《Autodesk 合作伙伴行为准则》(以下简称“合作伙伴准则”)，为所有人塑造一个更美好的世界。

适用性

本合作伙伴准则适用于 Autodesk 的所有业务合作伙伴，包括但不限于分销商、经销商和服务提供商，以及向 Autodesk 提供产品或服务的供应商、代理、开发商和供货商（以下统称“合作伙伴”或“您”）。我们旨在将本合作伙伴准则的行为标准用于强化您与 Autodesk 签订的协议中的要求和条款。所有合作伙伴不仅需要履行与 Autodesk 订立的合同义务，还必须阅读并遵守本合作伙伴准则，同时确保向所有为您工作的人员传达相关要求并确保他们理解和遵守。这些人员包括但不限于您的直接雇员、供应商雇员和临时工作人员（以下统称您的“员工”）。

在开展业务的任何地方，所有合作伙伴都必须始终理解并遵守所有联邦、州、省、国际和地方的法律和要求。

违反本合作伙伴准则，即构成您对您与 Autodesk 签订协议的违约，并可能导致合作伙伴关系的终止，同时可能带来法律后果。





提出关切事项和问题

如果您认为 Autodesk 的或我们某个合作伙伴的相关人员未遵守法律要求、本合作伙伴准则或其他 Autodesk 政策，您应将相关事项报告给 Autodesk。如有紧急问题，您应立即报告，特别是与贿赂和腐败、反垄断和反竞争行为、利益冲突、歧视或不公正劳工待遇以及与职业和环境安全有关的事项。

我们鼓励您向您的 Autodesk 业务联络人报告您的关切事项，您也可通过 autodesk.ethicspoint.com 在线提交，亦或是拨打美国/加拿大区域的电话号码 +1 855-822 9535 的方式通过 Autodesk 商业道德与合规热线报告关切事项 (此处为国际电话号码链接)。在法律允许的情况下，可以匿名拨打 Autodesk 商业道德与合规热线以报告相关事项。在报告时，您应该提供尽可能多的信息，以便我们充分调查。

合乎道德的商业实践

诚实且恰当的交流

您在与 Autodesk 及我们的客户、业务合作伙伴、监管机构代表和政府官员打交道时，始终做到诚实守信、真诚待人。您不得向任何人作出任何虚假陈述，亦不得从事其他与任何 Autodesk 的业务安排、产品、服务或交易有关的误导性或欺骗性行为。

准确无误的业务记录

您必须完整、准确地记录与 Autodesk 有关的交易和业务信息，包括 Autodesk 产品的销售、向 Autodesk 销售的产品或服务，以及与 Autodesk 业务相关的所有交易或其他支出。您的业务记录必须完全满足所有适用法律、会计和税务规则以及法规的要求，包括美国《萨班斯·奥克斯利法案》和美国国家税务局的相关要求 (如适用)。

公平竞争

我们要求您仅通过公平、诚信的竞争赢得业务。您不得向任何竞争对手提出或与其达成会妨碍或限制竞争的任何协议。例如，通过协议固定或控制价格；抵制供应商或客户；划分或分配客户或区域；或是在投标过程中与人串通。您不得与任何竞争对手讨论或以其他方式分享涉及竞争的敏感信息，例如价格、影响价格的事项 (如利润、利润率、汇率、成本、或授信条款) 或客户业务报价。您必须遵守所有适用的反垄断和竞争法律法规，包括所有美国和当地法律，以及由 Autodesk 发布的所有竞争法计划规则。





反贿赂和反腐败

我们禁止任何形式的贿赂和一切其他腐败行为。您务必遵守所有适用的反腐败法律和法规，包括美国反海外腐败法、英国反贿赂法、所有的当地反贿赂法律以及经合组织在《关于打击国际商业交易中行贿外国公职人员行为的公约》中规定的标准。禁止容忍、允许或参与任何形式的腐败、敲诈或贿赂，无论涉及政府官员还是私营企业。无论当地习俗如何，您不得为了获取业务、不正当地影响任何行为或决策、谋求其他不当利益，或促进或加快常规行政程序，向任何政府官员、Autodesk 客户、Autodesk 员工或其他人员提供、赠予、许诺或批准提供任何有价物品 (例如金钱、恩惠、费用、差旅升级、礼品、借款、慈善捐赠、就业机会或实习机会等等)。我们支付或委托给您的任何资产或资金 (如非标准折扣、返利或渠道开发计划基金) 必须仅用于 Autodesk 授权或计划的特定目的。发现任何实际的或可疑的腐败情形时，您必须立即向 Autodesk 报告。

礼品与娱乐招待

礼品与娱乐招待 (包括餐饮和其他招待) 必须透明化；务必要记住，所有开支均须准确地记录在您的帐簿和记录中；礼品与娱乐招待的价值应合理，符合发生地点惯例，与合法的商业目的有关，并遵守所有法律和接受方的所有政策。此外，即使法律或接受方政策没有相关规定，也不论当地惯例或习俗如何，在出于商务礼仪而赠送或接受礼品或娱乐招待时，您不得索取、接受、提供或给予任何可能产生不正当印象的有价值事物，亦不得造成该礼品或娱乐招待意在以不适当的方式影响商业关系的印象。同样，合作伙伴不得向任何 Autodesk 员工或其家庭成员提供或赠予过量的礼品、招待或娱乐，亦不得提供或赠予任何违反《Autodesk 商业行为准则》的礼品或娱乐招待。

政府部门销售

除上述反贿赂和反腐败的要求外，从事政府部门销售的合作伙伴可能需要遵守其他限制条件。与商业客户或非政府客户打交道时，某些活动可能较为普遍且适当，但在与联邦、州和地方司法管辖区在内的各级政府或政府拥有或控制的客户（包括主要总包商和分包商）打交道时，这些活动则可能是不当甚至是违法的。未经 Autodesk 书面授权，您不得代表 Autodesk 展开直接或间接游说，其中包括试图影响立法、管制、拨款、规则制定、行政命令及费率制定或任何其他政府政策或计划。此外，您还有责任了解并遵守适用于政府合同以及与政府官员和雇员互动的所有法律、法规和规章，包括关于采购游说行为的法规，和关于试图影响政府合同、拨款及其他此类采购的谈判、中标或管理行为的法规，以及诸如贷款、许可和执照等事项的法规。这包括，例如，了解并遵守您开展业务所在的每个司法管辖区的所有游说登记和报告义务等事项。

利益冲突

您应避免卷入可能导致与 Autodesk 利益发生不当冲突或被视为与 Autodesk 利益发生冲突的任何情形、活动和关系。如有与 Autodesk 或我们的任何员工相关的实际或潜在利益冲突，您必须通知 Autodesk。虽然您不太可能列出每种可能存在的利益冲突，但如果您的员工或其家庭成员受雇于 Autodesk 或在 Autodesk 拥有经济利益，则您必须向 Autodesk 披露相关情况。



全球贸易管制

您必须遵守所有适用于规范跨境转移货物、软件和技术/技术数据的出口管制、经济制裁和海关法律。

您同样必须遵守 Autodesk 的相关许可、协议或项目资料中规定的所有限制条件，包括《使用条款》，以及适用于 Autodesk 所提供产品和服务的任何其他贸易合规限制条件，无论此类产品或服务是否拥有 Autodesk 品牌。

不同国家/地区实施不同的贸易管制，有时甚至需要遵守多个国家/地区的规定。您有责任了解出口管制法律法规的适用方式，并密切关注相关法规变化。

您在未事先获得美国或其他适用法律法规要求的所有批准或许可证的情况下，不得直接或间接向受限目的地、向受限终端用户或针对受限的最终用途，出口、再出口、转移 Autodesk 产品或提供我们的产品或服务。此外，您不得提供或帮助提交有关 Autodesk 产品最终目的地、终端用户或潜在最终用途的误导性或不准确信息；并且，如果了解到某产品或服务已被提供给不符合法律要求的接受人，您必须立即通知我们。

内幕交易

您必须遵守美国及当地所有适用于 Autodesk 证券交易管理的内幕交易法和证券法。如果您通过您与 Autodesk 的关系或任何其他方式掌握重大非公开内幕信息，则您不得利用此类信息买卖 Autodesk 证券或与该信息相关的其他公司的证券，也不得利用此类信息为您本人、您的员工和任何其他人牟取利益。您也不得向他人传递（“提示”）重大非公开信息。





知识产权和机密信息

您有责任保护和适当地使用各类型的知识产权，包括专利、商业秘密、版权、商标和机密信息（以下统称为“IP”），无论 IP 属于 Autodesk、我们的客户还是其他人。您只能在符合所有适用的协议并遵守美国、当地及所有其他适用法律的情况下，仅将 Autodesk IP 用于符合 Autodesk 利益的业务。合作伙伴不得滥用任何 Autodesk 商标或版权保护资料，亦不得以不正当方式披露 Autodesk 的机密信息或商业秘密。同时，您不得采用任何与您的 Autodesk 合作伙伴身份相关的方式侵害第三方的 IP 权益。如果发现任何第三方未经授权使用我们的 IP，您必须立即通知 Autodesk。

隐私与个人信息

您应有目的地收集、使用、披露和保存 Autodesk 相关数据，并采取适当程度的数据安全措施。您必须遵守您与 Autodesk 签订的所有数据保护合同，也必须遵守所有适用的全球数据保护和隐私的法律，包括但不限于国家、联邦、州、地方及特定行业的法律或法规。

社区、工作场所和环境



我们致力于人权保护和促进工作，推进劳动力资源和供应的多元化，以及提升文化归属感。

公平劳工原则和维护人权

我们要求您，我们的合作伙伴，为自己的员工实施公平劳动措施。您必须遵守所有适用于工作场所、工资和福利的法律法规。此外，我们要求您公平对待员工，予以尊严和尊重，并支持公平劳工原则，包括结社自由。

我方要求您支持国际公认的人权，包括联合国《世界人权宣言》、《国际劳工组织关于工作中基本原则和权利宣言》以及《联合国工商企业与人权指导原则》中提及的人权。您必须遵守您开展业务所在国家的所有关于打击贩卖和人口奴役的法律。我方要求您在您的运营和供应链中彻底根除人口贩卖和奴役并消除童工现象。

您还必须遵守法律和经济合作与发展组织在《关于来自受冲突影响和高风险区域的矿石的负责任供应链尽职调查指南》中规定的所有应尽职责，以合理确保在采购矿物时秉承负责任的态度。

我方可能要求您额外提供遵守此类法律法规的书面保证。

歧视与骚扰

您不得因种族、肤色、血统或祖籍国、生理性别、社会性别(包括怀孕、分娩、哺乳或相关身体状况)、性取向、性别认同或性别表现、年龄、婚姻状况、宗教或信仰、残疾状况(精神或身体残疾)、身体健康状况、遗传信息、军人或退伍军人身份或任何其他受当地法律保护的特征而对他人作出歧视行为。

安全的工作场所

您必须为您的员工提供安全健康的工作场所。您的工作场所必须遵守所有适用法律法规。您必须实施并维护安全工作程序，以识别、评估和管理职业健康和安全隐患。您的每一位员工均必须接受所有适用的安全程序培训。您必须制定并实施一套应急预案和响应程序。

环境

我们坚定不移地致力于推进可持续商业实践和净零碳运营。我们要求合作伙伴至少必须遵守所有适用的环境法律、法规和标准，包括有关以下方面的法律、法规和标准：

- 气体排放
- 化学品管理
- 环境许可证和报告
- 减少自然资源消耗
- 污染预防
- 废物管理和处理
- 水管理

我们希望与致力于应对气候变化的合作伙伴一起开展业务。我们鼓励合作伙伴落实以下举措，力求通过我们的价值链快速、即时且持续地推动减少温室气体排放：


- 实施一套环境管理系统以跟踪、衡量并改善您对环境的影响
- 每年向全球环境披露调查机构 CDP 报告
- 在 2026 年之前制定科学的减排目标 (经鉴定温室气体排放量较大的供应商合作伙伴尤其需要制定减排目标)





多元化和归属感

在 Autodesk，我们正在建立一种有归属感的文化，让所有员工都有平等机会获得成功并做出贡献。作为一家引领变革的公司，我们的目标是为尽可能多的人创造机遇，帮助他们参与到未来工作中。通过吸纳大量独创思想和人才，我们可以创造出满足全球市场需求的创新产品和解决方案。我们鼓励合作伙伴制定可衡量的目标，以打造多元化、包容且公平的工作场所，让不同身份和背景的员工都能获得归属感。



我们建立归属感文化的方法之一是利用采购能力，更多地将采购资金投入少数民族、妇女、退伍军人、伤残军人或 LGBTQ+ 群体管理、经营或拥有 51% 及以上股份的企业，以及美国小企业管理局所定义的弱势企业。多元化和包容的供应链可以强化我们的供应商资源、促进竞争，并培养社会归属感。

我们鼓励在美国的供应商和供货商合作伙伴落实以下举措：

- 在符合条件的情况下，主动获取权威组织的多元化供应商认证
- 制定自己的供应商多元化计划
- 应要求，提交第二级（间接支出）分包季度报告，并尽力达到第二级多元化支出目标
- 通过指导、技术援助培训和专业知识、系统和工具的分用来支持企业多元化
- 追踪多元化供应商支出的经济影响

合作伙伴问责制

我们要求您建立一套管理系统，以确保实现和维护本合作伙伴准则中列出的行为标准，并遵守适用法律法规。此外，您必须通过获取信息、审计或其他形式的监察制度来监督您自己的运营和供应链，以确保达到我们的标准。我们保留对您的记录和设施进行审计或调查的权利。我们也保留更新这些要求和使您提供给我们数据来评估合作伙伴的权利。

如果 Autodesk 向您索取信息、要求执行审计或者要求执行认证和参与查询及调查，您必须予以配合。

